

第一章 企业战略与财务战略

战略6特征 (全局、长远、指导、应变、竞争、风险)

★战略与企业战略管理的内涵

企业进行战略管理遵循的4原则 (目标可行、资源匹配、责任落实、协同管理)

企业战略管理体系 (总体战略、经营战略和职能战略)

战略管理程序 (战略分析、战略制定、战略实施、战略控制, 战略评价和战略调整)

宏观环境分析 (PESTEL)

外部环境分析 (五力模型)

经营环境分析

企业资源分析 (有形资源、无形资产和人力资源)

企业能力分析

企业核心竞争力分析

价值链分析 (基本活动和辅助活动)

战略地图 (与平衡计分卡相比, 增加颗粒层和动态的层面)

★★★战略分析

战略制定

战略实施

战略控制

战略实施模式 (指挥型、变革型、合作型、文化型、增长型)

战略实施支持系统

成长型战略 (市场渗透, 市场开发和新产品开发)

一体化战略【横向、纵向(前向、后向)】

多元化战略 (相关、非相关)

稳定型战略 (无增、维持利润、暂停和谨慎实施)

收缩型战略 (转向、放弃、归核化战略、解散与破产战略)

企业总体战略选择的影响因素 (6因素)

成长型、稳定型、收缩型战略选择 (特征、适用条件)

考试易考内容

正保会计网校  
www.chinaacc.com

第一章 企业战略与财务战略

经营战略与职能战略

★★★经营战略的类型

掌握各战略特征及适用条件, 会根据资料判断属于哪种战略类型

★★★经营战略选择

★★★职能战略的类型

★★★业务组合管理模型

波士顿矩阵 (明星、问题、金牛、瘦狗)

SWOT模型 (转回、成长、收缩、多元化)

考试易考内容

重点掌握资本筹措与使用特征/角度分类

★★★财务战略概述

按财务活动内容分类

基于经济周期

基于生命周期

战略选择

掌握不同标准下的战略分类

★★★投资战略

★★★★融资战略

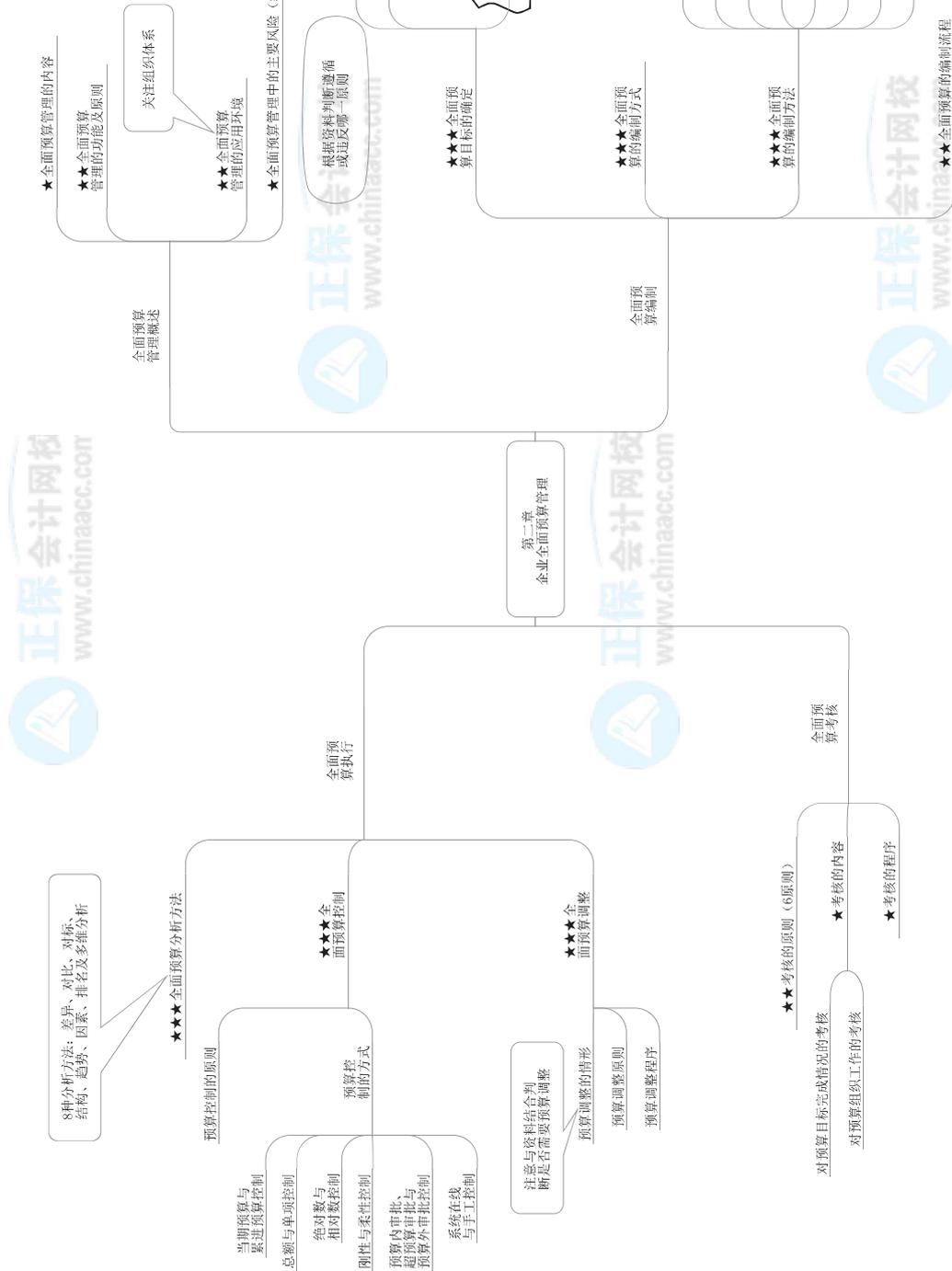
★★★股利分配战略

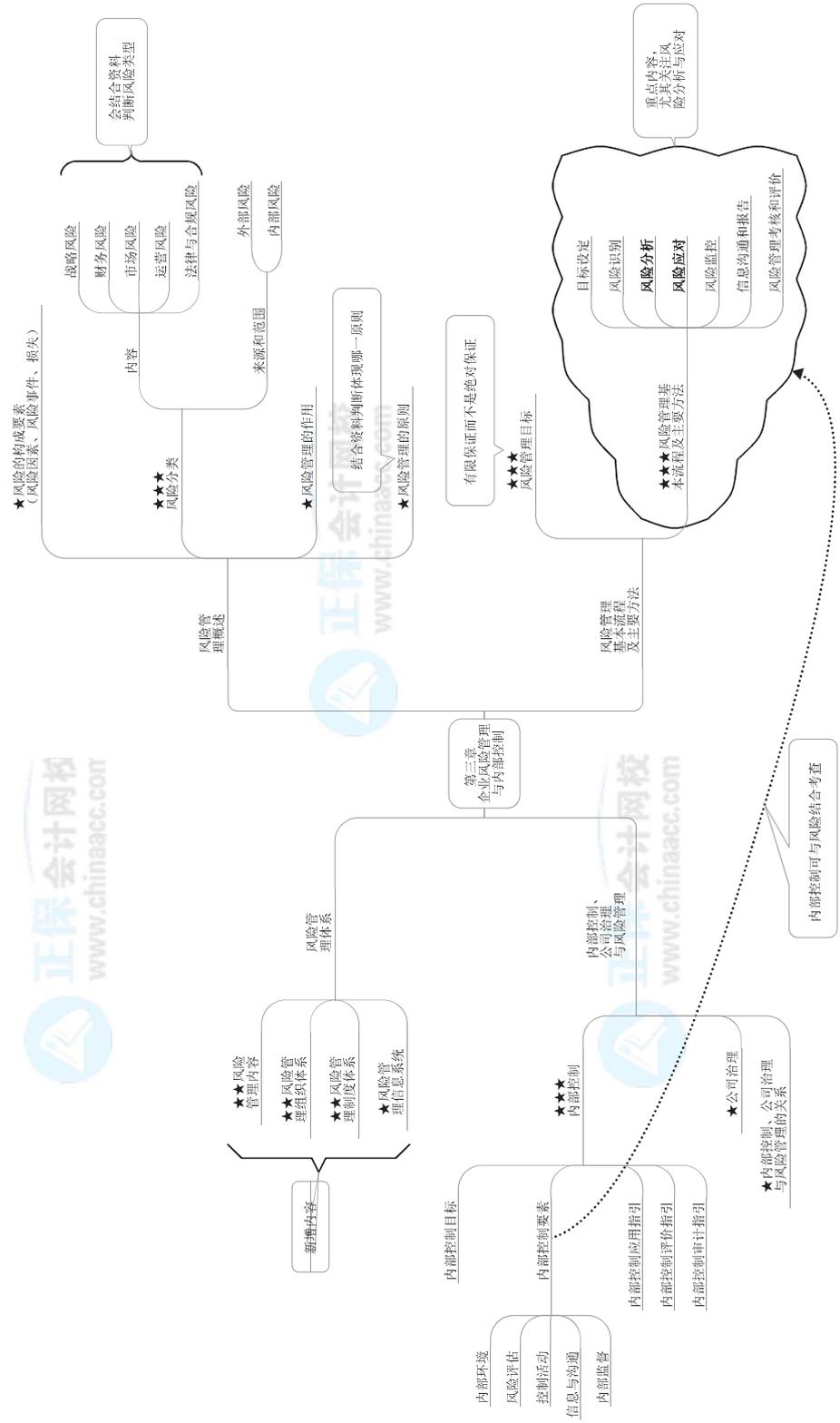
★★★分配战略

掌握股利分配类型及股利额计算

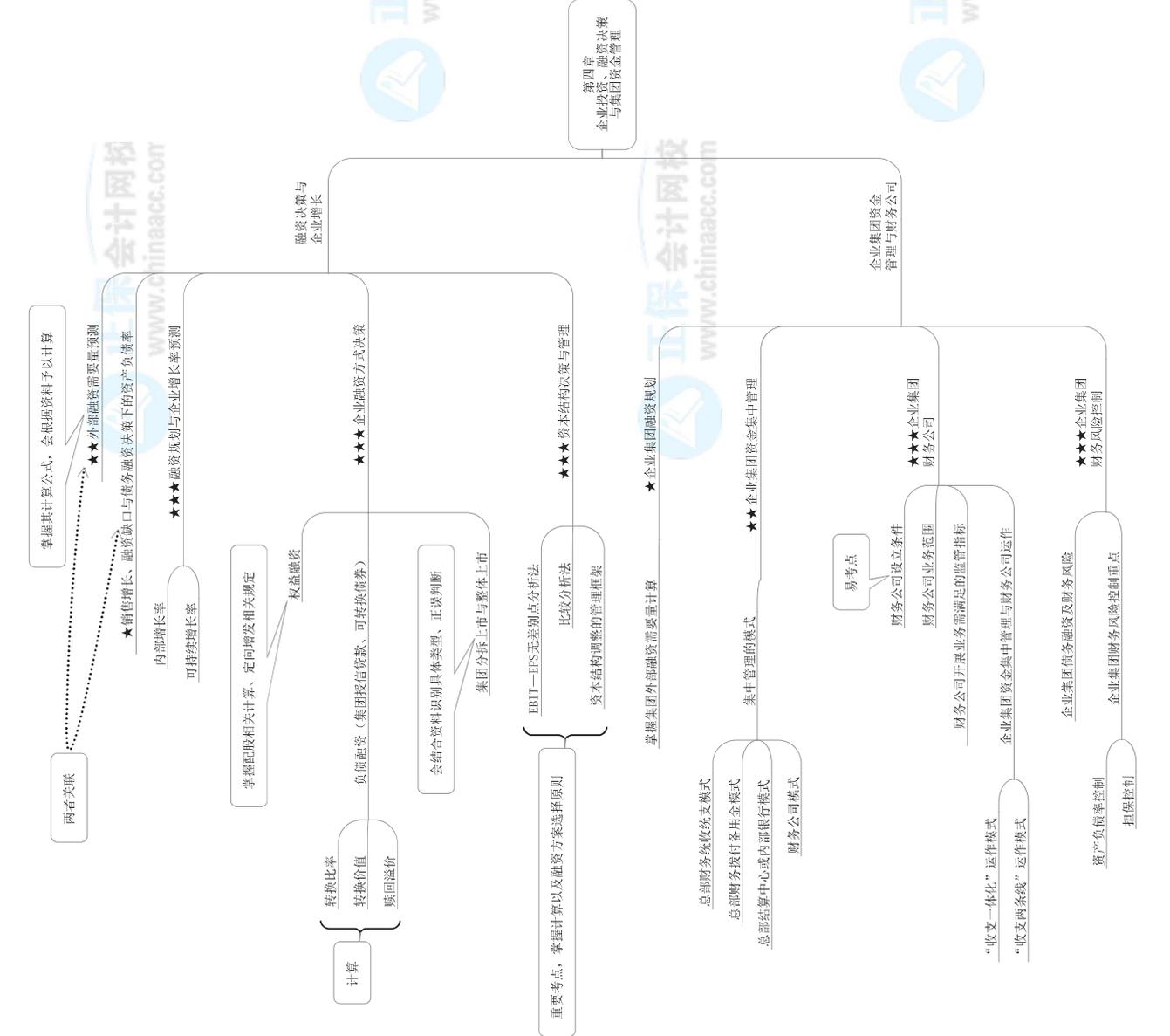
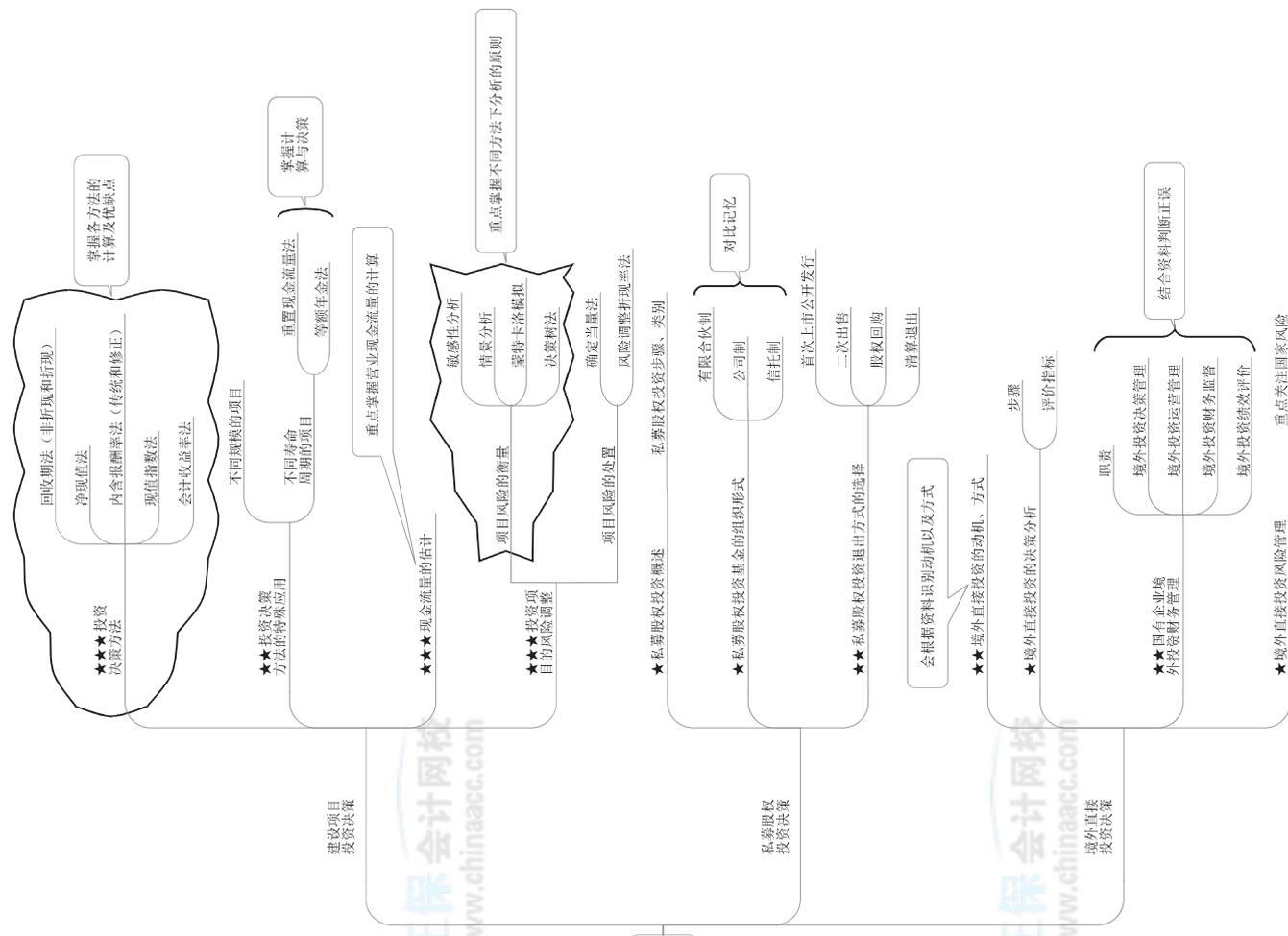
战略选择原则

不同方式下战略的选择

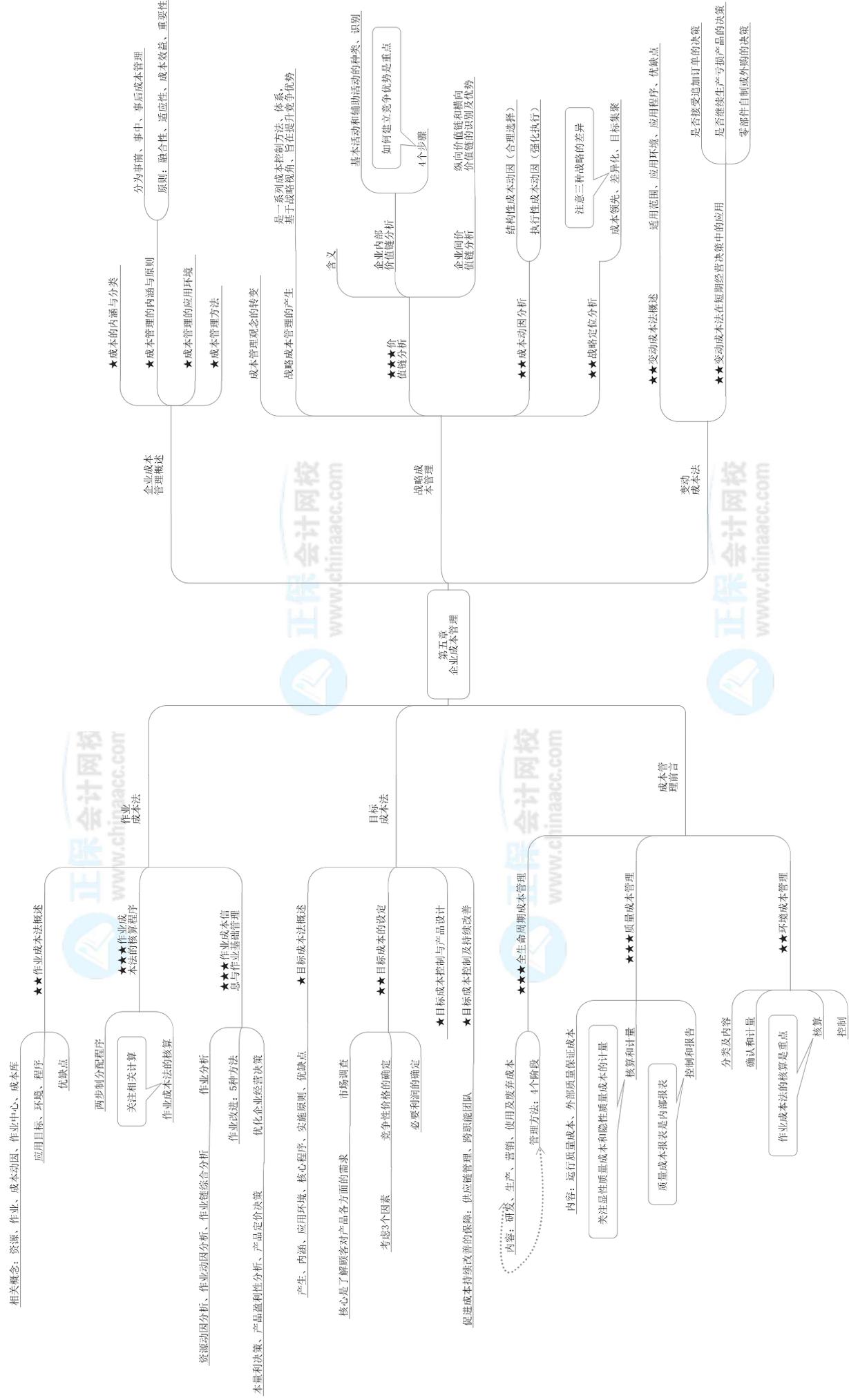




# 第四章 企业投资、融资决策与集团资金管理



# 第五章 企业成本管理



相关概念: 资源、作业、成本动因、作业中心、成本库

应用目标、环境、程序

优缺点

两步骤分配程序

关注相关计算

作业成本法的核算

资源动因分析、作业动因分析、作业链综合分析

作业分析

作业改进: 5种方法

优化企业经营决策

本量利决策、产品盈利性分析、产品定价决策

产生、内涵、应用环境、核心程序、实施原则、优缺点

核心是了解顾客对产品各方面的需求

市场调查

考虑3个因素

竞争性价格的确定

必要利润的确定

促进成本持续改善的保障: 供应链、跨职能团队

内容: 研发、生产、营销、使用及废弃成本

管理方法: 4个阶段

核算和计量

控制和报告

分类及内容

确认和计量

作业成本法的核算是重点

核算

控制

成本管理前言

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

如何建立竞争优势是重点

4个步骤

基本活动和辅助活动的种类、识别

是一系列成本控制方法、体系, 基于战略视角、旨在提升竞争优势

成本管理方法

成本管理的内涵与原则

成本管理的应用环境

分为事前、事中、事后成本管理

原则: 融合性、适应性、成本效益、重要性

企业成本管理概述

战略成本管理的产生

含义

价值链分析

结构性成本动因 (合理选择)

执行性成本动因 (强化执行)

战略定位分析

变动成本法概述

是否接受追加订单的决策

是否继续生产亏损产品的决策

零部件自制或外购的决策

适用范围、应用程序、优缺点

纵向价值链和横向价值链的识别及优势

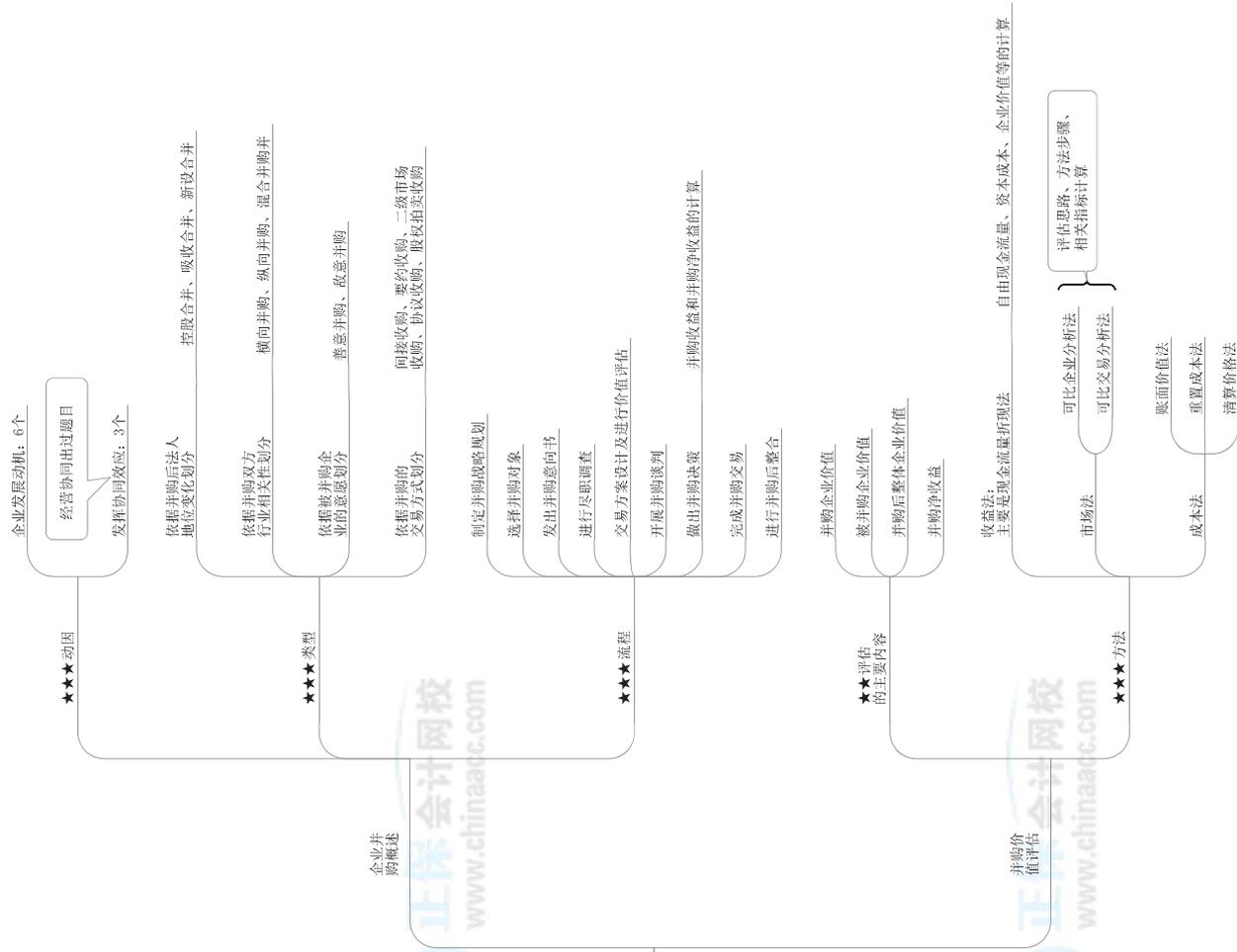
注意三种战略的差异

成本领先、差异化、目标集聚

执行性成本动因 (强化执行)

结构性成本动因 (合理选择)

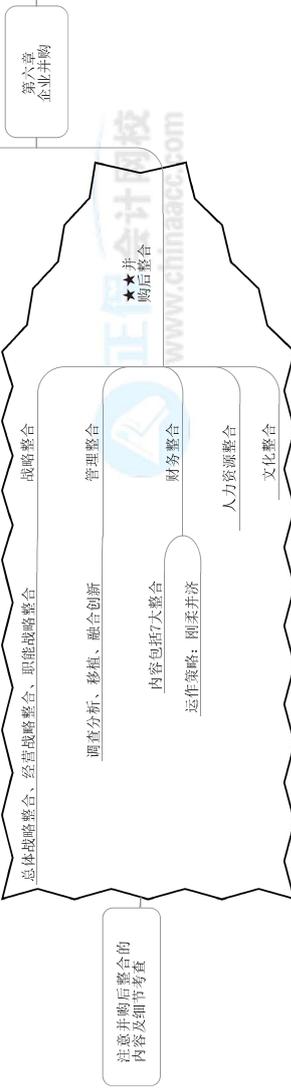
第六章 企业并购



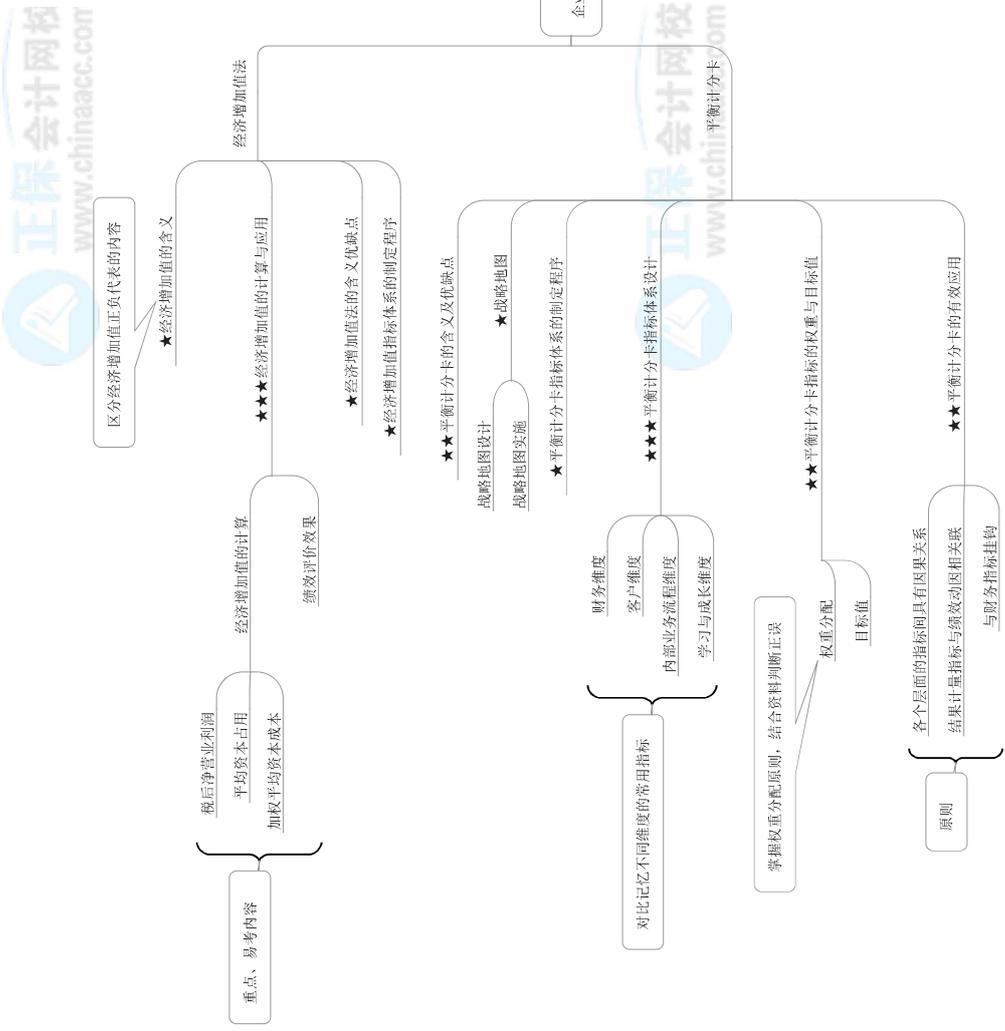
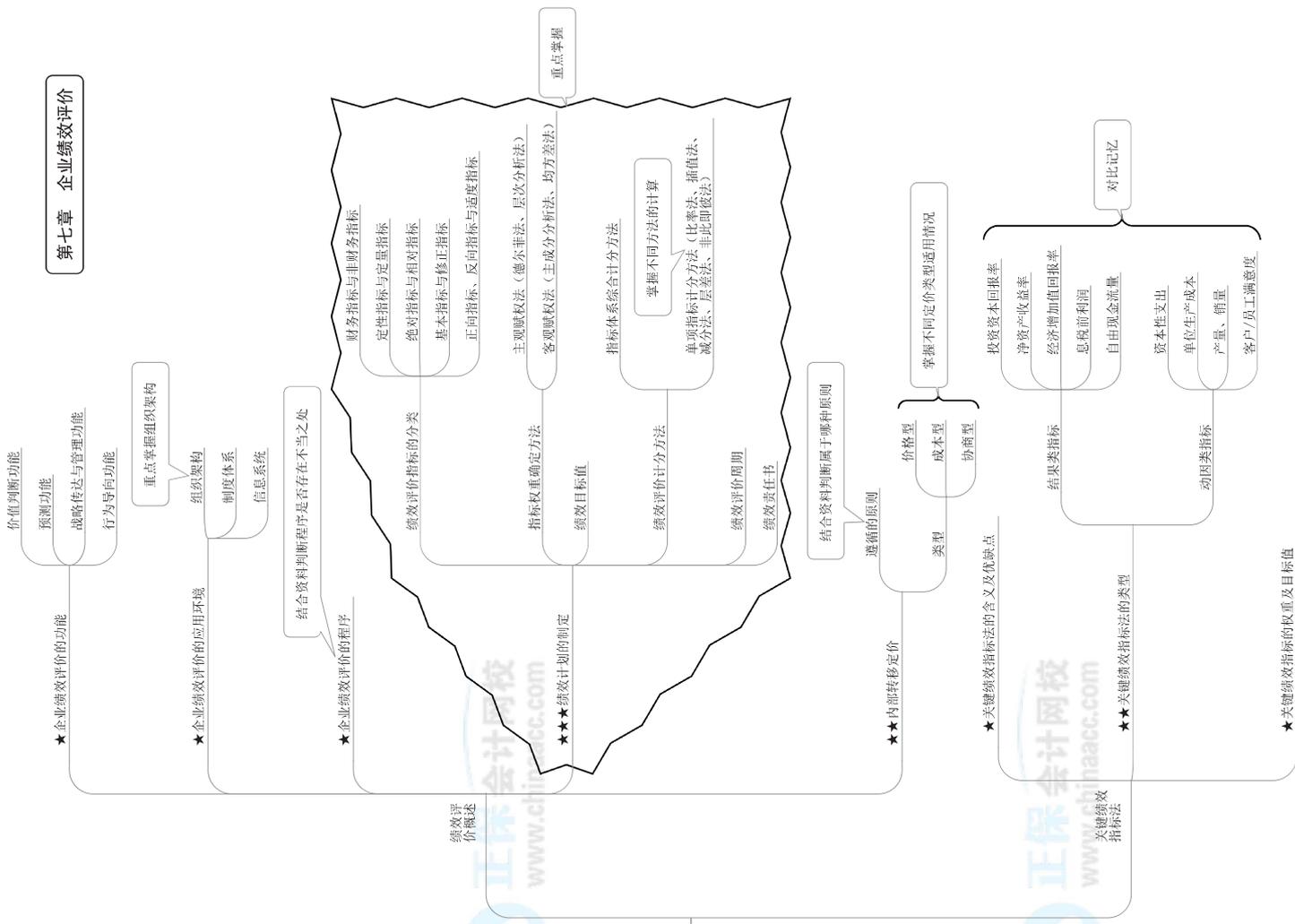
正保会计网校  
www.chinaacc.com

正保会计网校  
www.chinaacc.com

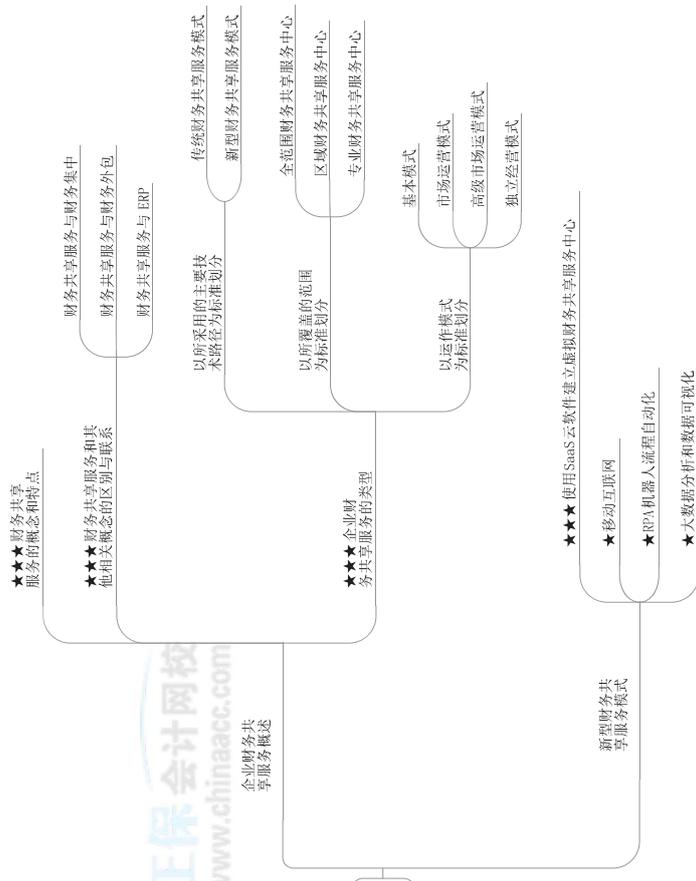
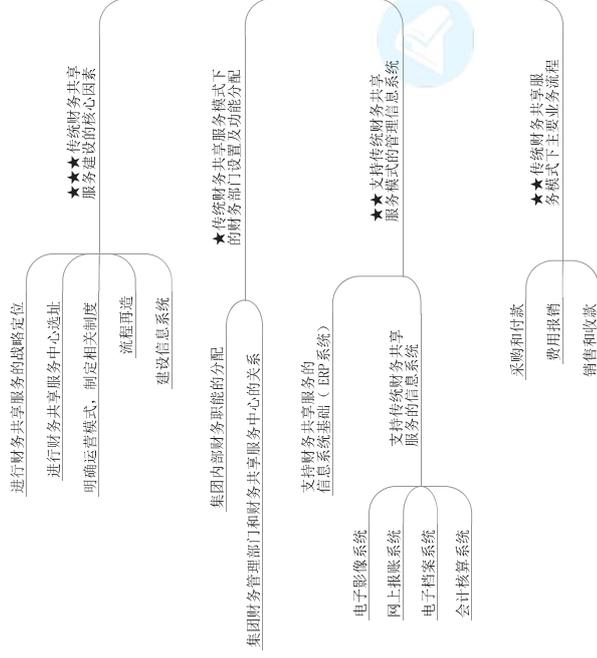
正保会计网校  
www.chinaacc.com



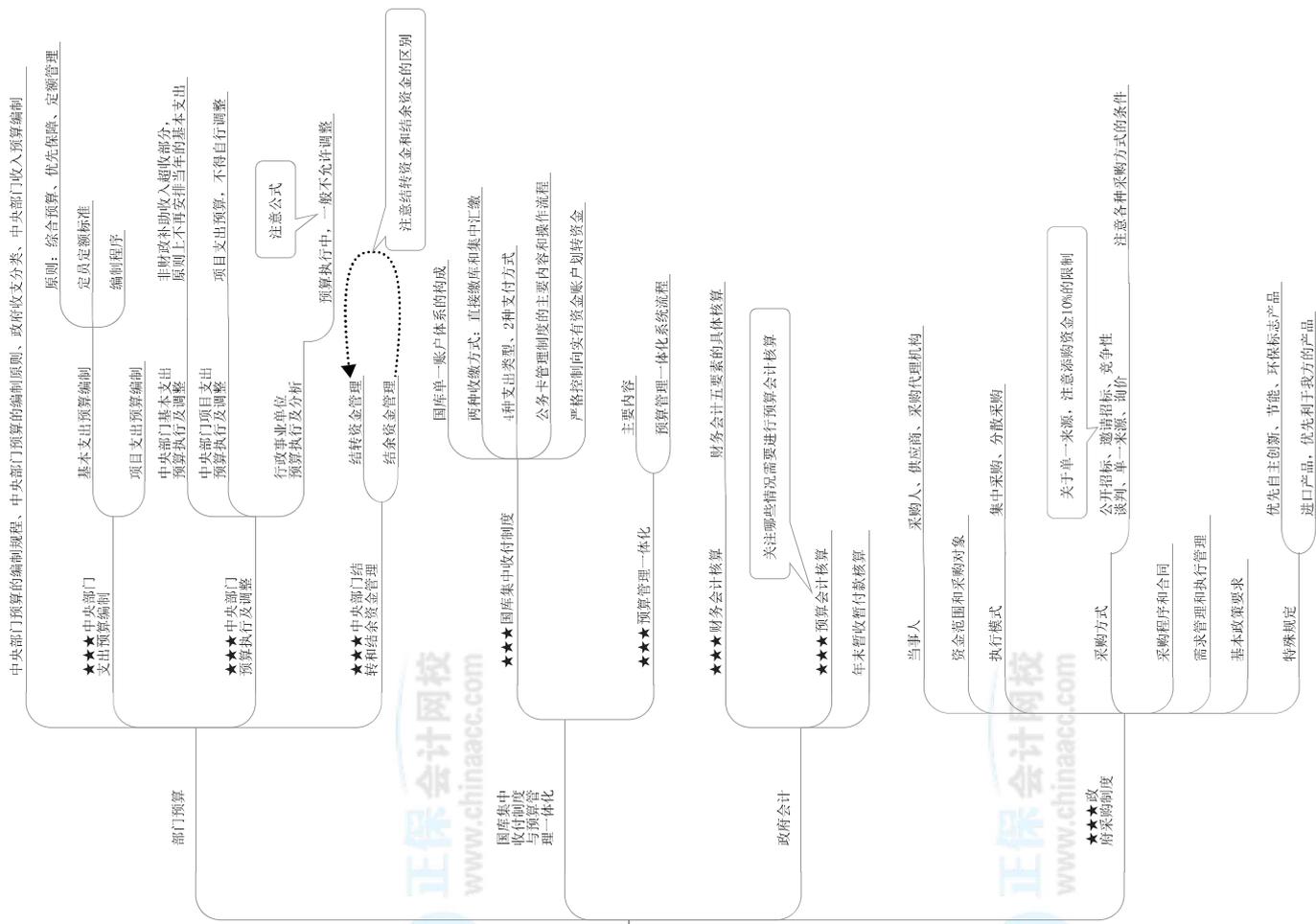
# 第七章 企业绩效评价



## 第七章 企业绩效评价



# 第九章 政府会计与预算管理



## 第九章 政府会计与预算管理

